附件1

2017“中青创奥”欢乐秀活动参展作品评价标准

对于每一件作品，都从创意、结构与外形、功能、效率或效益等四个维度进行评价。各维度的含义和评价指标如下。

一、创意(Intention)

指设计作品的出发点和意图，即作品是为什么人设计的，能够满足他们的什么需求。创意的评价指标是“适切性”，可以从作品服务人群的广泛性和满足需求的普遍性两个方面来综合考察。

二、结构与外形（Structure and Shape）

指作品的各部分的组织方式（结构）以及所形成整体的外部特征（外形）。结构与外形的评价指标是“独特性”或“新颖性”，强调作品要采用不同寻常的组织方式，呈现不落俗套的外部特征。

三、功能（Function）

指作品满足特定人群需求的实际效果或程度，也称“效能”（Benefit）。对于不同类型的作品，其功能或效能的评价指标也有所不同，趣味创意作品的指标是“娱乐性”；益智与数学创意作品和科普创新作品的指标都是“教育性”；发明创造作品的指标是“实用性”。

四、效益（efficiency）

指在单位时间或成本消耗的条件下所产生结果的数量或程度。效益的评价指标是“先进性”，即与具有相同功能的其他常见作品相比，所评价的作品提高效益的程度。

以上四个维度都采用五等级评分，四个维度的权重分配为：“创意”占20%、“结构与外形”占30%、“功能”占30%、“效益”占20%。四个维度的五等级评分标准如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **创意**  **适切性**  **（20分）** | 满足广大人群的基本需求 | 满足广大人群的特殊需求 | 满足特定人群的基本需求 | 满足特定人群的特殊需求 | 满足某一个体的基本需求或特殊需求 |
| **结构与外形的**  **独特性**  **（30分）** | 结构独特且合理；外形新颖且美观 | 结构合理，但缺乏独特性；外形新颖且美观 | 结构合理，但缺乏独特性；外形美观，但不够新颖 | 结构不合理；外形美观，但不够新颖 | 结构不合理；外形新颖但不够美观 |
| **功能的娱乐性/教育性/实用性**  **（30分）** | 能充分实现创意所设想的功能(90%以上) | 能比较充分地实现创意所设想的功能（80-90%） | 基本上实现创意所设想的功能（60-80%） | 部分实现创意所设想的功能（30-60%） | 基本没有实现创意所设想的功能（少于30%） |
| **效益的**  **先进性**  **（20分）** | 大幅度高于常见作品（高出100%以上） | 明显高于常见作品（高出50-100%） | 略高于常见作品（高出10-50%） | 与常见作品基本相同（上下相差不到10%） | 明显低于常见作品（10%以上） |

注：⑴“基本需求”指人的缺失性需求，包括生理需求、安全需求、社交需求、归属与爱的需求等；⑵“特殊需求”指人的发展性需求，如求知需求、审美需求等；⑶“特定人群”指某一年龄段、某一地域或符合某一限定条件的人群。